

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ

Το EBEN (EUROPEAN BUSINESS ETHICS NETWORK) αποτελεί το πλέον δραστήριο Δίκτυο Επιχειρηματικής Ηθικής σήμερα στην Ευρώπη, το οποίο αριθμεί ήδη ενεργά 18 χώρες – μέλη, μεταξύ των οποίων η Δανία, η Μεγάλη Βρετανία, η Γερμανία, η Ισπανία και η Γαλλία. Στόχος του Ινστιτούτου είναι η προώθηση και διάχυση των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής, της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και της Εταιρικής Διακυβέρνησης στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, την ακαδημαϊκή κοινότητα, σε εθελοντικούς οργανισμούς, όπως και στα ευαίσθητοποιημένα μέλη της κοινωνίας, που ως φυσικά πρόσωπα συμμετέχουν ενεργά στις δράσεις μας.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Αποστολή μας είναι να προωθήσουμε την ηθική και την αριστεία στις επιχειρήσεις (στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα), να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις δεοντολογικές προκλήσεις στην παγκόσμια αγορά και να δώσουμε τη δυνατότητα διαλόγου για το ρόλο των επιχειρήσεων στην κοινωνία.

«Η ακεραιότητα χωρίς γνώση είναι αδύναμη και άχρηστη, και η γνώση χωρίς ακεραιότητα είναι επικίνδυνη και φοβερή»

Samuel Johnson

«Η επιχείρηση στηρίζει τα πάντα στην εθνική μας ζωή, συμπεριλαμβανομένης της πνευματικής μας ζωής»

Woodrow Wilson

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Το Διοικητικό Συμβούλιο, το Μάρτιο του 2018, συγκροτήθηκε σε Σώμα, ομόφωνα, ως εξής:

Αντώνης Γκορτζής – Πρόεδρος

Απόλλωνας Καρακαλάς – Αντιπρόεδρος

Τζελίνα Καρελλά – Γενική Γραμματέας

Νικόλαος Τσάκωνας – Ταμίας

Κωνσταντίνος Μπαλωμένος – Μέλος

Ιωάννης Φίλος – Μέλος

Γεώργιος Σαρρής – Μέλος

RESPONSIBLE MANAGEMENT EXCELLENCE AWARDS BY EBEN 2017

ETHICS, THE ECONOMY & THE IDEA OF JUSTICE

EUROPEAN BUSINESS ETHICS NETWORK GREEK CHAPTER
RESEARCH CONFERENCE - SEPTEMBER 2017

Η ΗΘΙΚΗ, Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ Η ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

Στη 10η εκδήλωση των βραβείων του EBEN GR, που διεξήχθη στον Όμιλο Αντισφαίρισης Αθηνών, παρευρέθηκαν το Διοικητικό Συμβούλιο του Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής, σημαντικοί Παράγοντες του Επιχειρηματικού Κόσμου, μέλη της διεθνούς Ακαδημαϊκής Κοινότητας, μέλη του EBEN GR όπως και του EBEN EUROPE, και Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών με ενεργό δράση και συνεισφορά στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Επιχειρηματικής Ηθικής. Η απονομή των διακρίσεων πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του εξαιρετικά επιτυχημένου Ετήσιου Ερευνητικού Συνέδριου του EBEN EUROPE, στις εγκαταστάσεις του DEREE COLLEGE.

Οι εταιρείες που πιστοποιήθηκαν είναι οι ακόλουθες:

PLATINUM AWARDS (κατά αλφαβητική σειρά)

- ✓ ALLSEAS MARINE S.A.
- ✓ VODAFONE

GOLD AWARDS (κατά αλφαβητική σειρά)

- ✓ ATHENIAN SEA CARRIERS LTD
- ✓ ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ
- ✓ ENTERPRISES SHIPPING & TRADING S.A.
- ✓ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ Α.Ε.Γ.Α.
- ✓ INTERMED S.A.
(IOULIA & IRENE TSETI PHARMACEUTICAL LABORATORIES)
- ✓ INTRALOT S.A.
- ✓ TSAKOS GROUP OF COMPANIES

BRONZE AWARDS (κατά αλφαβητική σειρά)

- ✓ ALERT SHIPPING AGENCIES LTD
- ✓ ENVITEC A.E.
- ✓ SEFCO ZEELANDIA S.A.

Αντώνης Γκορτζής

Πρόεδρος

Η Κοινωνική Υπευθυνότητα είναι μια ιδέα όπου εταιρείες - δημόσιες και ιδιωτικές - αποφασίζουν να συμβάλουν εθελοντικά στην έμπρακτη βελτίωση της κοινωνίας (του εργαζόμενου, του καταναλωτή), και του περιβάλλοντος με δραστηριότητες, προϊόντα ή και υπηρεσίες που αυτές έχουν, προσδίδοντας αξία στην εταιρική τους ταυτότητα, ενδυναμώνοντας τη φήμη τους, ενώ παράλληλα μειώνουν τις πιθανότητες δημιουργίας κρίσεων.

Το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον απαιτεί από τις επιχειρήσεις να λειτουργούν με ήθος και με κανόνες, πέρα και πάνω από το νόμο, ενώ οι καταναλωτές και η κοινωνία περιμένουν πλέον όλο και περισσότερα πριν αποφασίσουν για το προϊόν ή την υπηρεσία που θα αγοράσουν.

Παρά τις έντονες συζητήσεις, όσον αφορά στο θέμα της ανταγωνιστικότητας και τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτευχθεί τα τελευταία χρόνια, οι ερευνητές και επιστήμονες εξακολουθούν να έχουν δυσκολία στη δημιουργία ενός περιεκτικού θεωρητικού μοντέλου που θα ορίζει την ανταγωνιστικότητα και τους παράγοντες που την καθορίζουν. Μια σημαντική προσπάθεια που αξίζει την προσοχή μας είναι το θεωρητικό μοντέλο του Καθηγητή Porter. Ο Porter τόνισε την άρρηκτη σχέση μεταξύ εθνικής και επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας και επισήμανε ότι η ανταγωνιστικότητα μιας χώρας εξαρτάται από την ικανότητα των επιχειρήσεων και του κράτους, που δραστηριοποιούνται σ' αυτή, να καινοτομούν και να βελτιώνονται διαρκώς.

Ως σημαντικότερες απειλές θεωρούνται:

- ▲ Το φορολογικό πλαίσιο
- ▲ Οι δημογραφικές αλλαγές
- ▲ Οι χώρες με φθηνότερο εργατικό δυναμικό
- ▲ Η αλλαγή του περιβάλλοντος ανταγωνισμού λόγω δημιουργίας ισχυρών ομίλων από συσπείρωση ελληνικών επιχειρήσεων, και
- ▲ Η συγκέντρωση των βασικών λειτουργιών (π.χ. Μάρκετινγκ, HR) στη μητρική εταιρεία (στην περίπτωση πολυεθνικής) και η αποδυνάμωση της επιρροής και συμμετοχής στη λήψη αποφάσεων των τοπικών θυγατρικών.

Η Επιχειρηματική Ηθική εφαρμόζεται μέσα από τον καθορισμό συγκεκριμένων αρχών επιχειρηματικής συμπεριφοράς, προτύπων και κανόνων, που μετασχηματίζουν το σύνολο της εταιρικής πολιτικής και λειτουργούν ως σημεία αναφοράς ή κώδικες.

